خطة البحث

المقدمة العامة.

الفصل الأول:أسس نظرية حول نظم المعلومات،اليقظة الاستراتيجية والميزة التنافسية.

المبحث الأول:نظم المعلومات ودوره في المؤسسة.

المبحث الثاني:مدخل الى اليقظة الاستراتيجية.

المبحث الثالث:الاطار المفاهيمي للميزة التنافسية.

خاتمة الفصل

الفصل الثاني:تعزيز الميزة عن طريق اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة.

المبحث الأول:إرساء نظام اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة.

المبحث الثاني:العناصر المتعلقة بالميزة التنافسية.

المبحث الثالث:

خاتمة الفصل الفصل الثالث:دراسة حالة مؤسسة موبيليس.

المبحث الأول:عرض مؤسسة موبيليس.

المبحث الثاني:التشخيص الاستراتيجي لمؤسسة موبيليس.

المبحث الثالث:اقتراح مشروع نظام اليقظة الإستراتيجية لمؤسسة موبيليس.

خاتمة الفصل

الخاتمة العامة.